Příloha č. 2

Zadání klauzurní práce pro školní rok 2023/2024

2. ročník

obor: Grafický design 82-41-M/05

Střední odborná škola, Litvínov-Hamr, příspěvková organizace

téma: **logo, logotyp, grafický manuál (logo-manuál)**

Termín zadání: 19. 4. 2024 (1 vyučovací hodina)

Termín realizace: 22. 4. až 24. 4. 2024 (7.50-14.50 hod.)

Obhajoba: 25. a 26. 4. 2024 (7.50-13.10 hod.)

Cíle klauzurní zkoušky Žák

- prokáže schopnost dodržet podmínky zadání a odevzdávat formálně správné podklady
- zvládá samostatně efektivně organizovat čas a využívat zdroje
- aktivně a kreativně přistupovat k řešení zadání
- kultivovaně prezentovat svou práci a věcně argumentovat
- prokázat zvládnutí pracovních postupů, které si osvojil během školního roku

Rozvržení klauzurní práce:

1. Přípravná část: Žák natočí tři stručná videa, kde prezentuje zajímavý (tvarově, barevně, materiálově, zvukově, hapticky) předmět dle vlastní volby. Předmětu vymyslí novou funkci, která nebude souviset s jeho původním určením a tu na videu jasně demonstruje. Vymyslí také nový název, který ve videu uvede. Tato tři videa umístí do, k tomu určené, složky v Moodle. Tato část předchází zadání klauzurní zkoušky a žáci jej realizují před zahájením samotné klauzurní zkoušky.
2. Seznámení s průběhem zkoušky a kritérii hodnocení.
3. Seznámení s průběhem a kritérii hodnocení klauzurní zkoušky.
4. Žák si vylosuje téma zadání (předmět), pro který připraví logo a vizuální prezentaci
5. Žák si nejprve zpracuje rešerši, k tématu (definice vlastností předmětu, cílové skupiny zákazníků). Pracuje aktivně s inspiračními zdroji – je schopen samostatně vyhledávat informace a inspirační zdroje.
6. Navrhne koncepci řešení úkolu, zkoumá různé přístupy a technologické postupy. Zabývá se vhodným typografickým řešením, výběrem písma, dodržuje typografická pravidla. Vytváří skici a provádí technologické zkoušky.
7. Realizuje finální řešení, připravuje výstupy a prezentuje svou práci. (3 dny realizace 2 dny obhajoba (rozdělení do dvou skupin)

Žák využívá v procesu navrhování a realizace všech dovedností a znalostí z odborných předmětů. Pracuje efektivně s informačními zdroji (odkazy v zadání, odborná literatura, web...). Využívá možnosti technického zázemí školy: odborné učebny, tiskárny, scannery, CO2 laser, řezací plotter, grafický tablet.

Příloha č. 2

SOŠ Litvínov Hamr

Zadání:

Žák vytvoří grafický návrh loga a vizuální prezentace produktu. Připraví technickou dokumentaci a tiskové podklady vizitek a logomanuálu. Provádí úkony předtiskové přípravy, tiskne a realizuje dokončovací zpracování tiskoviny. Žák může kromě základní varianty zadání s hodnocením 3 (dobrý) vypracovat i rozšiřující úkoly a získat tak hodnocení 2 a 1.

Žák si při zahájení zkoušky. vylosuje předmět (video o něm), pro který navrhne způsob propagace, branding, logo-manuál. Využije název a funkci uvedenou ve videu. Tvarové, barevné, materiálové, či funkční kvality předmětu, souvisí s propagačními materiály a logem. (Práce s vnější i vnitřní souvislostí. Metafora)

Zadání dílčích úkolů

Povinné části pro odevzdání

(pro úspěšné absolvování zkoušky je nutné odevzdat všechny následující součásti v realizované formě a jako data do určené složky s dodrženou strukturou souborů a složek viz vzor Moodle)

Základní úroveň zadání:

Logo, podklady

1. Vysvětlit koncepci návrhu, prokázat využití kompozičních pravidel (např. mřížka, zlatý řez, číselné posloupnosti), nebo vysvětlit relevantní důvody pro jejich porušení. desatero dobrého loga
2. Připravit konstrukční výkres loga v relativním měření (viz zadání biohazard), včetně bezpečné zóny a minimální velikosti loga.
3. Určit barevnost: pro gamuty barvových prostorů sRGB, PSO Coated v3 (FOGRA 51), dále určit v HLC, Lab, HEX, vzorník materiálů folií.
4. Vytvořit minimálně 3 mockupy (plakát, vizitka, oblečení, reklamní předměty, automobil, reklamní plocha ve veřejném prostoru).

Logomanuál

- Slouží k prezentaci práce a jako návod k používání loga.
- Je vytvořen v programu pro sazbu a zlom Adobe Indesign.
- Obsahuje 4 stránky maximálního rozměru A4.
- Je vytištěn jako brožura na formát papíru SRA 3 s použitím spadávky a ořezových značek viz návod.
- Jsou nastaveny a správně nastaveny následující parametry: viz návody
    - Trimbox, bleedbox, artbox
    - Minimálně jeden pár vzorových stránek
    - Minimálně 3 Vrstvy – například vodítka, pozadí, text, obrázky, číslování (objekty jsou ve správných vrstvách)
    - Odstavcové a objektové styly – ve stylech nesmí být symbol + (místní úpravy)
    - Typografická pravidla – jednoznakovky, jednotky
    - Korektně nastavená barevnost: v barvových prostorech RGB, CMYK (FOGRA 51)
    - Číslování stránek
    - Připravené pdf pro tisk na formát SRA3
    - Vytištěný, oříznutý složený logo-manuál
- Obsah logo-manuálu
    - Titulní strana č. 1: vizuální prezentace loga + text s koncepcí (ten je možné umístit i na stranu 2)
    - Strana č. 2: konstrukce loga, barevnost (viz zadání loga)
    - Strana č. 3: vizuální prezentace – mockupy (s efektivním rozlišením alespoň 300 ppi)
    - Strana č. 4: ukázka rozšiřujících zadání, merkantilní tiskoviny.

Merkantilní tiskovina: tiskový arch obsahující 10 ks vizitek, které jsou precizně vyříznuté + tiskové podklady

Řezaná grafika – folie aplikovaná na svislou výstavní plochu

Obhajoba (hodnotící formulář) Provést kontrolu a zapsat hodnocení do formuláře.
Obhajoba formou hodnotícího formuláře s verbálním komentářem a prezentací prací.

Rozšiřující zadání práce:

Podmínky pro odevzdání:
Žák vybírá variantu, která je pro něj bezpečná a má ověřeny postupy práce. Provedení a výrobu zvládá žák samostatně tj. ví, jak nastavit zařízení pro výrobu. Uvědomuje si možnosti a limity zvolené technologie. Zdrojová data jsou správně pojmenována a uložena ve struktuře složek podle vzoru. Výstup vizuálně souvisí se zadáním a produktem. Výrobek je kvalitně finalizován a přiložen k práci. Žák je schopen popsat pracovní postup a odůvodnit volbu rozšiřujícího zadání.

Varianty zadání:

- Referát:
  - vlastní textové pojednání o umělcích/designerech/přístupech v tvorbě apod. související s vizuální/obsahovou stránkou práce (kontexty, ukázky, 1 normostrana),
- návod k použití:
  - formou tištěného dokumentu – letáku vytvořeného v Adobe Indesign, obsahující text a kvalitní obrazovou přílohu – kresba, fotografie.
- výšivka:
  - podklady pro výšivku v programu inkscape (inkstitch), stehový soubor .dst, vyšitá výšivka
- razítko:
  - gravírované do razítkovací gumy na CO^2 laseru a připravené na
- 3D tisk:
  - propagační předmět, razítko ve stylu produktu
- Animace (motion design, reklama):
  - Adobe Animate –. Využití tween, klíčových snímků, export do mp4.
  - Stop motion – světelně a barevně vyvážené snímky, plynulost animace přiměřená technologii.
- Plakát:
  - Vytvořen v Adobe Indesign, spadávka, text, grafika
- Obal:
  - Grafické zpracování již existujícího obalu
  - Vlastní řešení obalu
- Grafická práce ruční technikou (linoryt):
- Sada tištěných samolepek vyřezaných na plotru
- vlastní rozšíření zadání
  - (žák navrhuje sám) Volba rozšíření a jeho plánovaná forma je zkonzultována s pedagogem

Příloha č. 2

SOŠ Litvínov Hamr

Doporučení autoři a inspirační zdroje:

Recyklace/Upcyklace

- Chakaia Booker https://en.wikipedia.org/wiki/Chakaia_Booker
- acqueline Rush Lee https://www.jacquelinerushlee.com/work
- Sue Webster, Tim Noble http://www.timnobleandsuewebster.com/artwerks.html
- Vik Muniz https://www.artnet.com/artists/vik-muniz/
- Věra Janoušková (Plotny, které dovařily) https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C4%9Bra_Janou%C5%A1kov%C3%A1

Strojky/elektronika jinak

- Krištof Kintera https://www.artlist.cz/kristof-kintera-187/
- Jean Tinguely https://www.artsy.net/artwork/jean-tinguely-grosse-meta-maxi-maxi-utopia
- Nam June Paik https://www.artantiques.cz/nam-june-paik-a-televize-v-dejinach-videoartu

Nalezené předměty/Sociální přesahy

- Kateřina Šedá https://www.katerinaseda.cz/
- František Skála https://www.artlist.cz/frantisek-skala-139/
- Romana Horáková http://environment.ffa.vutbr.cz/cs/romana-horakova/pod-podlahou
- Margita Titlová https://www.ghmp.cz/vystavy/margita-titlova-purpurova-vertikala/
- Zhanna Kadyrova https://www.galerierudolfinum.cz/cs/vystavy/prave-probiha/zhanna-kadyrova-unexpected/

“vědeckost”/badatelství

- Jiří Černický **https://www.galerierudolfinum.cz/cs/vystavy/archiv-vystav/jiri-cernicky-divoky-sny/**
- Richard Loskot https://www.artlist.cz/richard-loskot-8152/
- Helena Lukášová https://helenalukasova.com/

Práce s absurditou

- Vendula Chalánková https://www.artlist.cz/vendula-chalankova-5761/
- Ondřej Brody https://www.artlist.cz/ondrej-brody-142/

Ready-made

- Marcel Duchamp (Kolo bicyklu, Sušák na lahve, Fontána, Pařížský vzduch)
- https://radiozurnal.rozhlas.cz/duchamp-navzdy-zmenil-moderni-umeni-kdyz-vystavil-pisoar-jako-fontanu-6205008
- Pablo Picasso (Hlava býka) https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/e/ea/Pablo_Picasso%2C_1942%2C_T%C3%AAte_de_taureau_%28Bull%27s_Head%29%2C_Mus%C3%A9e_Picasso%2C_Paris.jpg
- Daniel Spoerri https://www.danielspoerri.org/giardino/artist-daniel-spoerri/
- Arman https://www.armanstudio.com/exhibitions

Odborné zdroje:

- https://theses.cz/id/vqy48p/STAG86504.pdf
- https://is.muni.cz/th/nkzf2/Diplomova_prace_.pdf
- RUHRBERG, Karl, Manfred SCHNECKENBURGER, Christiane FRICKE a Klaus HONNEF. *Umění 20. století: [malířství, skulptury a objekty, nová média, fotografie].* Editor Ingo F. WALTHER. Praha: Slovart, 2004, 840 s. ISBN 80-7209-521-8.

Logo:

- https://www.okolo-grafiky.cz/desatero-dobreho-loga
- https://www.youtube.com/@kulisekondrej/videos
- https://www.youtube.com/@zimrimayfield/playlists
- https://www.youtube.com/@willpatersondesign/playlists

Logomanuál

- https://www.bubak.cz/blog/logomanual/
- https://www.spse.cz/img/ukazky/Zirafa_logomanual.pdf

Ukázka rešerše:
Květináč: zadání

Rešerše:

recyklace květináčů:

- https://ekolist.cz/cz/zelena-domacnost/rady-a-navody/v-cr-zacal-fungovat-projekt-na-recyklaci-plastovych-kvetinacu
- https://www.plastia.eu/clanky-a-aktuality/otoc-kvetinac-ve-zlinskem-kraji-spousteji-projekt-na-recyklaci-plastovych-kvetinacu-prvni-v-ceske-republice-159

Příloha č. 2

SOŠ Litvínov Hamr

Kritéria pro hodnocení klauzurních prací ve školním roce 2022/23

Obor vzdělávání: 82–41–M/01 Grafický design

téma: logo a vizuální prezentace produktu

Hodnocení:

Vychází z obecných kritérií hodnocení školy viz Školní řád.

Hodnocení probíhá prostřednictvím formuláře (viz příloha 2a), který slouží jako písemná obhajoba práce – žák tak dodržuje strukturu prezentace. Zkouška se skládá z povinné části, prokazující zvládnutí dovedností, na které bude přímo navazovat učivo v dalším ročníku. Pro úspěšné absolvování zkoušky je nutné získat v této části zkoušky více než 50 % bodů viz kritéria hodnocení. Po úspěšném splnění minimálních požadavků může žák získat hodnocení 2 a 1 úspěšným splnění volitelné části zkoušky, kde žák demonstruje zvládnutí komplexních pracovních procesů.

Představení formálních požadavků – žák prezentuje zdrojové soubory, výkresovou dokumentaci, logo-manuál, vizitky a řezanou grafiku.

Kritéria hodnocení

Hodnocení nedostatečný 5: práce nesplňuje formální podmínky pro odevzdání – není kompletní, nebo bylo dosaženo 0-8 bodů v základní části zkoušky
Hodnocení dostatečný 4: v práci jsou formální nedostatky bylo dosaženo 9-16 bodů ze základní části zkoušky
Hodnocení dobrý 3: práce splňuje minimální požadavky pro odevzdání tedy bylo dosaženo 17-22 bodů ze základní části zkoušky
Hodnocení chvalitebný 2: úspěšné splnění jedné ze dvou rozšiřujících složek zadání bylo získáno 6-9 bodů z jedné z rozšiřujících složek zkoušky. Celkový počet 23-28 bodů
Hodnocení 1: úspěšné splnění obou rozšiřujících složek zadání Celkový počet 29-36 bodů

Škála hodnocení:

Výborný	29-36 bodů
Chvalitebný	23-28 bodů
Dobrý	17-22 bodů
Dostatečný	9-16 bodů
Nedostatečný	0-8 bodů

V Litvínově – Hamru: 23. 10. 2023

Ing. Jitka Francírková