

Praktická maturitní zkouška třídy 4PG - školní rok 2019/2020

Zadání praktické maturitní práce z předmětů: Navrhování, Počítačová grafika, Praktická cvičení, Nauka o prostoru

Obsahová stránka a časový harmonogram:

viz. Zadání praktické maturitní práce 2019/2020

Redesign Corporate identity vybrané cestovní kanceláře

16. 12. 2019 – zadání maturitní práce

5. 1. – 30. 4. 2020 budou práce konzultovány a připravovány v hodinách předmětů:

Navrhování, Počítačová grafika, Praktická cvičení, Nauka o prostoru. **Konzultace budou probíhat elektronickou formou (Moodle, školní email).**

~~6. 5. – 20. 5. 2020 realizace praktické maturitní zkoušky~~

~~10 dní – 70 hodin – 1 den/7 hodin~~

~~6. a 7. 5. – středa – čtvrtek 2 dny~~

~~11. – 15. 5. – pondělí – pátek 5 dní~~

~~18. – 20. 5. – pondělí – středa 3 dny~~

~~Uzpůsobení podmínek konání zkoušky + 25% času navíc~~

~~12,5 dne – 87,5 hodin – 1 den/7 hodin, ½ dne – 3,5 hodiny~~

~~6. a 7. 5. – středa – čtvrtek 2 dny~~

~~11. – 15. 5. – pondělí – pátek 5 dní~~

~~18. – 22. 5. – pondělí – pátek 5 dní~~

~~25. 5. – pondělí 1/2 dne~~

Termín odevzdání elektronickou formou: 20. 5. 2020

S výsledkem praktické části bude žák seznámen do termínu ústní zkoušky.

Hodnocení práce: Hodnotí se každý dílčí úkol samostatně, hodnotit budou 4 hodnotitelé

viz. Kriteria hodnocení praktické maturitní práce

0b = nesplnil zadání, falzum

1b = nejhorší

5b = nejlepší

Maximální počet bodů = 20 bodů/ za jeden dílčí úkol

Tabulka s kritérii hodnocení pro 4. ročník GD

Jméno.....

	Logo	Plakát	Propagační tiskoviny	Propagační předmět	Spot - Gif	Logo manuál	celkem
Hodnotitel 1 MgA. Eva Pírová							
Hodnotitel 2 MgA. Eva Myroniuková							
Hodnotitel 3 Mgr. Monika Bachová							
Hodnotitel 4 MgA. Kateřina Kotyková							
celkem							

Hodnocení:

výborný 120 - 108

chvalitebný 107 - 90

dobry 89 - 66

dostatečný 65 - 37

nedostatečný 36 - 0

Maximální počet dosažených bodů 120

V Litvínově – Hamru: 20. 1. 2020

Ing. Jitka Francírková

Aktualizace 6. 4. 2020

Ing. Jitka Francírková



MATURITNÍ ZKOUŠKA JARO, PODZIM V ROCE 2020

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

ZÁSADY HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH MATURITNÍCH ZKOUŠEK

Obor vzdělání: 82-41-M/01 Grafický design

1. Ústní zkouška z předmětů: Dějiny umění, Teorie propagační grafiky

a) Stupeň 1 (výborný)

- Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice, zákonitosti uceleně, přesně a plně chápe vztahy mezi nimi. Pohotově vykonává požadované intelektuální a praktické činnosti. Samostatně a tvořivě uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů i zákonitostí. Myslí logicky správně, zřetelně se u něj projevuje samostatnost a tvořivost. Jeho ústní projev je správný, přesný, výstižný.

b) Stupeň 2 (chvalitebný)

- Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Pohotově vykonává požadované intelektuální a praktické činnosti. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů i zákonitostí. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti.

c) Stupeň 3 (dobrý)

- Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Při vykonávání požadovaných intelektuálních a praktických činností projevuje nedostatky. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. V uplatňování osvojovaných poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se dopouští chyb. Uplatňuje poznatky a provádí hodnocení jevů podle podnětů učitele. Jeho myšlení je vcelku správné, ale málo tvořivé, v jeho logice se vyskytují chyby. V ústním projevu má nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti.

d) Stupeň 4 (dostatečný)

- Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení požadovaných poznatků závažné mezery. Při provádění požadovaných intelektuálních a praktických činností je málo pohotový a má větší nedostatky. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují závažné chyby. Při využívání poznatků pro výklad a hodnocení jevů je nesamostatný. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby, myšlení není tvořivé. Jeho ústní projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Závažné chyby dovede žák s pomocí učitele opravit.

e) Stupeň 5 (nedostatečný)

- Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Jeho dovednost vykonávat požadované intelektuální a praktické činnosti má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují velmi závažné chyby. Při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se u něho časté logické nedostatky. V ústním projevu má závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti i výstižnosti. Nedostatky a chyby nedovede opravit ani s pomocí učitele.

2. Praktická zkouška zahrnuje odborné předměty a praktická cvičení

Kritéria hodnocení praktické maturitní práce

1) LOGO

- 5 bodů Velice kvalitní grafická zkratka, funguje pro konkrétní zadání, je snadno zapamatovatelná, originální, nezaměnitelná, připravená pro široké spektrum aplikací.
- 4 body Velice dobrá grafická značka s dílčími nedostatky v rovině aplikace loga či technologického zvládnutí.
- 3 body Průměrná práce, snadno zaměnitelná, ovšem fungující jako značka, čitelná, aplikovatelná.
- 2 body Podprůměrná grafika, neucelený grafický koncept, nepříliš aplikovatelná.
- 1 bod Značka nespĺňuje základní parametry, nelze aplikovat, technologicky nekvalitně zpracovaná, vybočuje z celkového zadání.
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

2) PLAKÁT

- 5 bodů Výborný grafický návrh sledující zadání, originálně řešený, výborná práce s typografií, grafickou kompozicí, měřítkem, ~~perfektní předtisková příprava, volba tiskové technologie i potiskovaného materiálu.~~
- 4 body Dobře zpracovaná tiskovina, funkční čitelná a informativní grafika, funguje v rámci celého zadání, dílčí nedostatky v ~~přípravě pro tisk~~ či práci s měřítkem.
- 3 body Průměrně zvládnutá tiskovina, čitelná a realizovatelná, ovšem nepříliš zapamatovatelná, nepříliš těsná návaznost na další realizace, ~~technologické nedostatky (příprava pro tisk a podobně).~~
- 2 body Práce vykazuje výrazné nedostatky v ~~přípravě pro tisk~~, volbu podkladového materiálu, práci s měřítkem a typografií, a podobně obsahuje všechny požadované informace v čitelné formě.
- 1 bod Nezvládnutá tiskovina, nepodává základní informace, matoucí grafika, nekvalitní kompozice i měřítko, nevyhovující typografie, ~~tisková nedokonalost.~~
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

3) PROPAGAČNÍ TISKOVINY

- 5 bodů Výborný grafický návrh sledující zadání, originálně řešený, výborná práce s typografií, grafickou kompozicí, měřítkem, ~~perfektní předtisková příprava, volba tiskové technologie i potiskovaného materiálu.~~
- 4 body Dobře zpracovaná tiskovina, funkční čitelná a informativní grafika, funguje v rámci celého zadání, dílčí nedostatky v ~~přípravě pro tisk~~ či práci s měřítkem.
- 3 body Průměrně zvládnutá tiskovina, čitelná a realizovatelná, ovšem nepříliš zapamatovatelná, nepříliš těsná návaznost na další realizace, ~~technologické nedostatky (příprava pro tisk a podobně).~~
- 2 body Práce vykazuje výrazné nedostatky v ~~přípravě pro tisk~~, volbu podkladového materiálu, práci s měřítkem a typografií, a podobně obsahuje všechny požadované informace v čitelné formě.
- 1 bod Nezvládnutá tiskovina, nepodává základní informace, matoucí grafika, nekvalitní kompozice i měřítko, nevyhovující typografie, ~~tisková nedokonalost.~~
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

4) PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT

- 5 bodů Originální a vysoce funkční aplikace navržené grafiky na jednotlivé propagační materiály, ~~žák počítá s technologií aplikace grafiky, využívá specifika materiálu ve svůj prospěch, perfektní makety.~~
- 4 body Kvalitní a originální pojednání propagačních materiálů, funkční a okamžitě aplikovatelná práce, dílčí nedostatky v **rovině grafické** ~~rovině technologické~~ či v realizaci a prezentaci maket.
- 3 body Průměrná aplikace grafiky na propagační materiály, žák si je vědom **grafických** ~~technologických~~ omezení, ovšem nepracuje s nimi kreativně, práce s kompozicí na průměrné úrovni.
- 2 body Nepříliš funkční aplikace, podprůměrná či neoriginální kompoziční řešení, ~~technologické~~ **grafické** nedostatky.
- 1 bod Tupě a neoriginálně aplikovaná grafika, špatná prezentace návrhů, ~~nekvalitně provedená realizace maket.~~
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

5) SPOT - GIF

- 5 bodů Výborně zpracovaný spot obsahující informace o cestovní kanceláři v podobě vizuální upoutávky s funkčně zvládnutou animací. Vtipně či originálně zpracovaný námět, poutavý spot výborně zpracovaný i po grafické stránce. Perfektně propracovaný storyboard.
- 4 body Kvalitně zvládnutá a funkční grafika, storyboard a animace, drobné nedostatky v oblasti celkového vizuálu.
- 3 body Průměrný spot, kompletním způsobem prezentuje cestovní kancelář, ovšem s vážnějšími grafickými nedostatky, kompozičními chybami, problematickou prací s měřítkem videa či s technicky hůře zvládnutou animací.
- 2 body Prezentuje cestovní kancelář, ovšem samotný vzhled není v souladu s celkovým vizuálním stylem, storyboard postrádá správně zpracovaný obsah, technicky a výtvarně nekvalitně zpracovaná animace.
- 1 bod Nepřehledný a nekompletní storyboard, nefunkční spot jak po grafické, tak technické stránce, matoucí a nekoherentní námět, nefunkční animace.
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

6) LOGOMANUÁL

- 5 bodů Výborný grafický manuál obsahující kompletní informace pro práci s původním grafickým konceptem, čistá a přehledná sazba, kvalitní fotodokumentace prostorových objektů, perfektní vazba i tisk.
- 4 body Kvalitní manuál, který čistým způsobem předvádí navrženou grafiku, vizuál manuálu ji žádným způsobem neruší a nekonkuruje jí, drobné nedostatky v tisku či práci s písmem.
- 3 body Průměrný manuál, kompletním způsobem prezentuje autorskou grafickou práci, ovšem s typografickými nedostatky, tiskovými chybami či problematickou prací s měřítkem
- 2 body Prezentuje grafiku, ovšem samotný vzhled manuálu tuto prezentaci ruší, neponechává grafice dostatečný prostor, nekvalitně připraveno pro tisk a vazbu.
- 1 bod Nepřehledná a nekompletní prezentace grafické práce, matoucí a nekoherentní sazba, nekvalitní tisk, nefunkční vazba, chyby v tisku či v textech.
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

Hodnotí se každý dílčí úkol samostatně, hodnotí 4 hodnotitelé.
Maximální počet dosažených bodů je 120.

0b = nesplnil zadání, falzum

1b = nejhorší

5b = nejlepší

Maximální počet bodů = 20 bodů

Hodnocení:

výborný 120 – 108

chvalitebný 107 – 90

dobry 89 – 66

dostatečný 65 – 37

nedostatečný 36 – 0

V Litvínově – Hamru: 10. 12. 2019
Ing. Jitka Francírková

Aktualizace 6. 4. 2020
Ing. Jitka Francírková

Střední odborná škola
Litvínov-Hamr, Mládežnická 236
příspěvková organizace
IČO: 00555584
tel./fax: 476 753 428

Zadání praktické maturitní práce pro školní rok 2019/2020

4. ročník

obor: Grafický design 82-41-M/05

Střední odborná škola, Litvínov – Hamr, příspěvková organizace

téma: **Redesign Corporate identity vybrané cestovní kanceláře**

Popis:

Žák zpracuje jednotný vizuální styl vybrané cestovní kanceláře dle vymezených kritérií (viz. níže). Vypracuje design loga/logotypu, grafické a propagační prostředky v uceleném grafickém stylu, který bude danou cestovní kancelář reprezentovat. Vizuální styl by měl být jednotný a srozumitelný. Vizuál cestovní kanceláře by měl charakterizovat danou společnost a její zaměření (outdoor, vzdělávací, rodinné zájezdy apod.).

Termín zadání:

Pondělí **16. prosince 2019**, 1. – 5. vyučovací hodina v ateliérech školy (platí pro obě skupiny)
5. 1. – 30. 4. 2020 budou práce konzultovány a připravovány v hodinách předmětů:
Navrhování, Počítačová grafika, Praktická cvičení, Nauka o prostoru
Konzultace budou probíhat elektronickou formou (Moodle, školní email).

Termín realizace:

~~6. 5. – 20. 5. 2020~~ od 8. 00 – 15. 30 hod. včetně přestávek. V případě absence je žák povinen doložit řádnou omluvenku od lékaře.

~~10 dní – 70 hodin – 1 den/7 hodin~~

~~6. a 7. 5. – středa – čtvrtek – 2 dny~~

~~11. – 15. 5. – pondělí – pátek – 5 dní~~

~~18. – 20. 5. – pondělí – středa – 3 dny~~

~~Uzpůsobení podmínek konání zkoušky + 25% času navíc~~

~~12,5 dne – 87,5 hodin – 1 den/7 hodin, ½ dne – 3,5 hodiny~~

~~6. a 7. 5. – středa – čtvrtek – 2 dny~~

~~11. – 15. 5. – pondělí – pátek – 5 dní~~

~~18. – 22. 5. – pondělí – pátek – 5 dní~~

~~25. 5. – pondělí – 1/2 dne~~

Termín odevzdání elektronickou formou: 20. 5. 2020

Seznam vybraných CK, z kterých si každý žák vybere jednu, jejíž vizuální styl zpracuje:

<http://www.ck-zajezd.cz/>

<https://www.euvikendy.cz/>

<https://www.ck-cile.cz/>

<https://www.kudrna.cz/>

<https://www.aeolus.cz/>

<https://www.cksen.cz/>

<https://www.palma-travel.cz/>

<https://www.daen.cz/>

<https://www.italiatravel.cz/>

Vzhledem ke krizovému režimu budou body č. 1 – 6 odevzdány pouze v elektronické formě (formát PDF + zdrojový soubor), bod č. 7 (instalace prací) se ruší.

Jednotlivé úkoly ke zpracování:

Žák zpracuje na základě maturitního zadání podrobnou rešerši, která bude zahrnovat veškeré informace o vybrané CK, vlastní inspirační zdroje (s odůvodněním, proč si je vybral a odkazy – web, fb), skici, návrhy, dokumentaci jako videa, fotografie, články z časopisů, letáky apod.. Pozn. brainstorming + myšlenková mapa – práce ve skupině.

1) LOGO

Na základě vlastních rešerší žák vymyslí a zpracuje/redesignuje logo, které bude splňovat grafické, estetické a vizuální předpoklady (bude srozumitelné, esteticky přitažlivé, graficky funkční, originální, rozpoznatelné, snadno zapamatovatelné). Logo/logotyp cestovní kanceláře a způsob jeho provedení bude odpovídat současným nárokům na jednotný vizuální styl.

Způsob zpracování: kresba a její variace, malba, fotografie, PC grafika, koláž, grafické techniky...

Odevzdání: ve formátu PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) ~~+ fyzicky vytištěné A4~~
(původní logo a logo redesignované + stručný popis provedených změn – barva, písmo...)

Kritéria hodnocení pro logo:

- | | |
|--------|--|
| 5 bodů | Velice kvalitní grafická zkratka, funguje pro konkrétní zadání, je snadno zapamatovatelná, originální, nezaměnitelná, připravená pro široké spektrum aplikací. |
| 4 body | Velice dobrá grafická značka s dílčími nedostatky v rovině aplikace loga či technologického zvládnutí. |
| 3 body | Průměrná práce, snadno zaměnitelná, ovšem fungující jako značka, čitelná, aplikovatelná. |
| 2 body | Podprůměrná grafika, neucelený grafický koncept, nepříliš aplikovatelná. |
| 1 bod | Značka nesplňuje základní parametry, nelze aplikovat, technologicky nekvalitně zpracovaná, vybočuje z celkového zadání. |
| 0 bodů | Nesplnil zadání, falzum. |

2) PLAKÁT

Plakát by měl být vizuálně poutavý a upozorňovat na cestovní kancelář v rámci prezentace na veletrhu GO/REGIONTOUR – Veletrhy Brno – promo plakát. Na plakátu se objeví logo a název CK, adresa, odkaz na webové stránky CK, zajímavý slogan, který žák vymyslí, poutavá grafika, hra s textem, fotografie, kresba atd.

Stanovená velikost plakátu je formát A2.

Odevzdání: ve formátu PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) ~~+ fyzicky vytištěné A2~~

Kritéria hodnocení pro plakát:

- | | |
|--------|--|
| 5 bodů | Výborný grafický návrh sledující zadání, originálně řešený, výborná práce s typografií, grafickou kompozicí, měřítkem, perfektní předtisková příprava, volba tiskové technologie i potiskovaného materiálu. |
| 4 body | Dobře zpracovaná tiskovina, funkční čitelná a informativní grafika, funguje v rámci celého zadání, dílčí nedostatky v přípravě pro tisk či práci s měřítkem. |
| 3 body | Průměrně zvládnutá tiskovina, čitelná a realizovatelná, ovšem nepříliš zapamatovatelná, nepříliš těsná návaznost na další realizace, technologické nedostatky (příprava pro tisk a podobně). |

- 2 body Práce vykazuje výrazné nedostatky v přípravě pro tisk, volbu podkladového materiálu, práci s měřítkem a typografií, a podobně obsahuje všechny požadované informace v čitelné formě.
- 1 bod Nezvládnutá tiskovina, nepodává základní informace, matoucí grafika, nekvalitní kompozice i měřítko, nevyhovující typografie, tisková nedokonalost.
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

3) PROPAGAČNÍ TISKOVINY

Žák zpracuje sérii propagačních tiskovin prezentujících cestovní kancelář: titulní stranu katalogu, vizitku, hlavičkový papír s obálkou. Propagační tiskoviny budou stylově zapadat do celkového vizuálu CK.

Titulní strana katalogu CK

Žák vytvoří titulní stranu pro katalog, kde se zaměří na úpravu textu, dodržení typografických pravidel a vhodný výběr písma – sazba a obrazovou část. Titulní strana bude obsahovat logo CK, webový odkaz, kontaktní údaje, grafiku, název CK, období, destinace, novinky.

Odevzdání: ve formátu PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) + fyzicky vytištěná maketa A4 (formát se může lišit v závislosti na konceptu a typu cestovní kanceláře – např. čtverečný, zúžený formát)

Vizitka

Žák vytvoří v rámci jednotného vizuálního stylu maketu originální osobní vizitky (pro průvodce). Vizitka by měla mít svůj praktický charakter, ale zároveň může sloužit jako praktická pomůcka, dekorativní předmět, mapka apod..

Standardní rozměr 90 × 50 mm není nutné povinně dodržet, žáci mohou pracovat s různým materiálem, formátem, strukturou.

Odevzdání: ve formátu PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) + fyzicky maketa

Hlavičkový papír a obálka

Žák vytvoří maketu hlavičkového papíru cestovní kanceláře, kde nebude chybět logo a kontaktní údaje. Grafické zpracování musí korespondovat s celkovým vizuálním stylem.

Žák zpracuje maketu obálky na hlavičkový papír, která bude vzhledově zapadat do celkového vizuálu cestovní kanceláře. Žák volí rozměry obálky odpovídající rozměrům hlavičkového papíru.

Odevzdání: ve formátu PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) + tištěná podoba A4 (případně jiné formáty)

Způsob zpracování: kresba a její variace, malba, fotografie, PC grafika, koláž, grafické techniky, sítotisk, linoryt, sprejování... Vhodné typografické zpracování – volba typu písma, velikosti, kompozice atd...

Kritéria hodnocení pro propagační tiskoviny:

- 5 bodů Výborný grafický návrh sledující zadání, originálně řešený, výborná práce s typografií, grafickou kompozicí, měřítkem, ~~perfektní předtisková příprava, volba tiskové technologie i potiskovaného materiálu.~~
- 4 body Dobře zpracovaná tiskovina, funkční čitelná a informativní grafika, funguje v rámci celého zadání, dílčí nedostatky ~~v přípravě pro tisk~~ či práci s měřítkem.
- 3 body Průměrně zvládnutá tiskovina, čitelná a realizovatelná, ovšem nepříliš zapamatovatelná, nepříliš těsná návaznost na další realizace, ~~technologické nedostatky (příprava pro tisk a podobně).~~
- 2 body Práce vykazuje výrazné nedostatky ~~v přípravě pro tisk~~, volbu podkladového materiálu, práci s měřítkem a typografií, a podobně obsahuje všechny požadované informace v čitelné formě.
- 1 bod Nezvládnutá tiskovina, nepodává základní informace, matoucí grafika, nekvalitní kompozice i měřítko, nevyhovující typografie, ~~tisková nedokonalost.~~
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum

4) PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT

Žák povinně zpracuje ~~sadu propagačních předmětů~~ **návrhy na sadu propagačních předmětů** prezentující danou CK v podobě trička, tašky a jednoho dalšího volitelného propagačního předmětu. Cílem je vytvořit ucelený vizuál odrážející se v propagačních předmětech. Zpracování by mělo být originální, žák by neměl propagovat pouze logem, ale využít dalších výtvarných prostředků k podtržení celkového vizuálu (fotografie, ilustrace, pattern...). Není nutné držet se klasických rozměrů (např. taška může být kulatá, s kapsami, z recyklovaného materiálu, upcyklovaná... tričko – dětské/tílko/dlouhý rukáv/pánské/S-XL...)

Volný propagační předmět by měl představovat doplněk v rámci zaměření cestovní kanceláře (např. outdoor – obal na lahev, rodinná dovolená – potisk míče, dovolená u moře – žabky...)
Daný předmět může žák celý vyrobit, nebo dotvořit (např. polepem, potiskem...)

Způsob zpracování: sítotisk, výšivka, laser, linoryt, recyklace, upcyklace, kresba a její variace, malba, fotografie, PC grafika, koláž, grafické techniky, kombinovaná technika...

Odevzdání: zdrojový soubor grafiky (svg, ai...) ~~+ fyzické makety předmětů~~ **+ vytištěná A3 na každý předmět zvlášť**

Kritéria hodnocení pro propagační předmět:

- | | |
|--------|---|
| 5 bodů | Originální a vysoce funkční aplikace navržené grafiky na jednotlivé propagační materiály, žák počítá s technologií aplikace grafiky, využívá specifika materiálu ve svůj prospěch, perfektní makety. |
| 4 body | Kvalitní a originální pojednání propagačních materiálů, funkční a okamžitě aplikovatelná práce, dílčí nedostatky v rovině grafické rovině technologické či v realizaci a prezentaci maket. |
| 3 body | Průměrná aplikace grafiky na propagační materiály, žák si je vědom grafických technologických omezení, ovšem nepracuje s nimi kreativně, práce s kompozicí na průměrné úrovni. |
| 2 body | Nepříliš funkční aplikace, podprůměrná či neoriginální kompoziční řešení, technologické grafické nedostatky. |
| 1 bod | Tupě a neoriginálně aplikovaná grafika, špatná prezentace návrhů, ne ne provedená realizace maket. |
| 0 bodů | Nesplnil zadání, falzum. |

5) SPOT - GIF

Žák vytvoří krátký spot propagující danou CK (zaměří se na cílovou skupinu, destinaci atd.). Základem pro práci je vytvoření animačního scénáře - storyboardu. Využívá účelně grafických prvků, které jsou součástí celkového vizuálního stylu. Vychází z rámce cca 24 snímků/kreseb (storyboard na vel. A3) – **v elektronické podobě.**

Způsob zpracování: PC grafika – Adobe Premiere Pro, MonkeyJam a jiné programy, kresba a její variace, malba, fotografie, PC grafika, koláž, grafické techniky, vhodné typografické zpracování – volba typu písma, velikosti, kompozice, sazby, vazby, odsazení textu atd...

Odevzdání: formát PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) ~~+ tištěná podoba~~

Kritéria hodnocení spotu:

- | | |
|--------|--|
| 5 bodů | Výborně zpracovaný spot obsahující informace o cestovní kanceláři v podobě vizuální upoutávky s funkčně zvládnutou animací. Vtipně či originálně zpracovaný námět, poutavý spot výborně zpracovaný i po grafické stránce. Perfektně zpracovaný storyboard. |
| 4 body | Kvalitně zvládnutá a funkční grafika, storyboard a animace, drobné nedostatky v oblasti celkového vizuálu. |
| 3 body | Průměrný spot, kompletním způsobem prezentuje cestovní kancelář, ovšem s vážnějšími grafickými nedostatky, kompozičními chybami, problematickou prací s měřítkem videa či s technicky hůře zvládnutou animací. |

- 2 body Prezentuje cestovní kancelář, ovšem samotný vzhled není v souladu s celkovým vizuálním stylem, storyboard postrádá správně zpracovaný obsah, technicky a výtvarně nekvalitně zpracovaná animace.
- 1 bod Nepřehledný a nekompletní storyboard, nefunkční spot jak po grafické, tak technické stránce, matoucí a nekoherentní námět, nefunkční animace.
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

6) LOGOMANUÁL

Žák zpracuje grafický manuál, který určuje cestovní kanceláři, jak má využívat své logo, barvy, písma. V logomanuálu definuje ochrannou zónu, doplňkové a základní písmo, barevnou verzi, černobílou verzi, stupně šedi, minimální velikost, negativní verzi, ~~zakázané užití loga.~~ Formát, vazba a materiál logomanuálu jsou libovolné a závisí na celkovém vizuálním stylu práce.

Způsob zpracování: kresba a její variace, malba, fotografie, PC grafika, koláž, grafické techniky, vhodné typografické zpracování – volba typu písma, velikosti, kompozice, sazby, vazby, odsazení textu atd...

Odevzdání: formát PDF + zdrojový soubor (svg, ai...) + tištěná podoba (formát logomanuálu je libovolný v závislosti na konceptu vizuálního stylu CK) (formát 1 x — 2x A3)

Kritéria hodnocení logomanuálu:

- 5 bodů Výborný grafický manuál obsahující kompletní informace pro práci s původním grafickým konceptem, čistá a přehledná sazba, kvalitní fotodokumentace prostorových objektů, perfektní vazba i tisk.
- 4 body Kvalitní manuál, který čistým způsobem předvádí navrženou grafiku, vizuál manuálu ji žádným způsobem neruší a nekonkuruje jí, drobné nedostatky v tisku či práci s písmem.
- 3 body Průměrný manuál, kompletním způsobem prezentuje autorskou grafickou práci, ovšem s typografickými nedostatky, tiskovými chybami či problematou prací s měřítkem
- 2 body Prezentuje grafiku, ovšem samotný vzhled manuálu tuto prezentaci ruší, neponechává grafice dostatečný prostor, nekvalitně připraveno pro tisk a vazbu.
- 1 bod Nepřehledná a nekompletní prezentace grafické práce, matoucí a nekoherentní sazba, nekvalitní tisk, nefunkční vazba, chyby v tisku či v textech.
- 0 bodů Nesplnil zadání, falzum.

7) INSTALACE MATURITNÍ PRÁCE

Žák dokončenou práci pečlivě nainstaluje v prostorách školy, bude probíhat 20. 5. 2020

Uzpůsobení podmínek konání zkoušky + 25% času navíc:

Žáci nainstalují dokončenou práci v prostorách školy 25. 5. 2020

Pro odevzdání všech souborů praktické maturitní práce bude vytvořeno počítačové úložiště, o kterém budou žáci informováni. Název složky **PMP-4PG 19-20**. Úložiště vytvoří MgA. Myroniuková

DOPORUČENÉ ODKAZY:

Logo:

Dotazník k tvorbě loga na míru:

<http://vachudatomas.cz/Logodotaznik.doc>

Dobré a špatné logo:

<https://www.designportal.cz/jak-poznat-kvalitni-logo/>

<https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.XBDC1vZFxPY>

https://unie-grafickeho-designu.cz/prehled-dilcich-kriterii-hodnoceni-loga/#.XBDC6_ZFxPY

<https://unie-grafickeho-designu.cz/66-otazek-ktere-si-musi-polozit-zadavatel-i-tvurce-loga/#.XBDDJPZFxPY>

viz bod 1 Logo: <https://www.font.cz/rubrika2-logo.html>

Plakát:

Jak vytvořit dobrý plakát:

<https://www.expressprint.cz/blog/9-tipu-jak-vytvorit-plakat>

Fonty:

Jak si legálně pořídit fonty:

https://unie-grafickeho-designu.cz/jak-si-poridit-legalne-fonty/#.XBDDx_ZFxPY

Hlavičkový papír:

<https://cz.pinterest.com/pin/473722454554855320/visual-search/>

Informace k cestovním kancelářím:

Přehled CK - <https://www.newtravel.cz/cestovni-kancelare/>

Ilustrace a grafika:

<https://studiodumbar.com/>

<https://www.najbrt.cz/>

<http://www.drawetc.com/2019/project.php?id=144&lang=cz&tag=15>

http://www.drawetc.com/visual/00_illustrators/000_andrej/images/01.jpg

www.drawetc.com/visual/00_illustrators/000_andrej/images/07.jpg

http://www.drawetc.com/visual/00_illustrators/000_andrej/images/09.jpg

http://www.drawetc.com/2019/illustrators.php?path=000_belak&lang=

http://www.drawetc.com/visual/00_illustrators/000_matej/images/02.jpg

http://www.drawetc.com/2019/illustrators.php?path=000_yvans&lang=

http://www.drawetc.com/2019/illustrators.php?path=000_chalupa&lang=

<https://www.designportal.cz/studio-najbrt-pripravilo-plakat-pro-vsokolsky-slet-inspiraci-byl-pohyb-cvicencu-pri-skladbach/>

http://www.drawetc.com/2019/illustrators.php?path=000_veronyka&lang=

<https://www.designportal.cz/nova-loga/>

Propagační předměty:

<https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/odpovedny-vizionar-prazske-quadriennale-se-rozhodlo-jit-prikladem-a-vsadilo-na-udrzitelny-merch>

<https://www.behance.net/gallery/86049857/Visual-identity-of-city-Litomerice>

<https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/5-studii-ktera-soutezi-o-zakazku-na-vizualni-styl-mesta-litomerice>

<https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/kolekce-cokolad-a-razitka-vyrobenavezni-slovaci-vybirali-nejlepsi-graficke-prace-roku-2018>

HODNOTÍCÍ KOMISE – 4 HODNOTITELÉ:

MgA. Eva Myroniuková, MgA. Eva Pírová, Mgr. Monika Bachová, MgA. Kateřina Kotyková

CELKOVÉ BODOVÉ HODNOCENÍ PRAKTICKÉ MATURITNÍ PRÁCE:

Maximální počet dosažených bodů za 1 dílčí úkol je 20 bodů od všech členů hodnotící komise dohromady.

Celkem 6 dílčích úkolů – LOGO, PLAKÁT, PROPAGAČNÍ TISKOVINY, PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT, SPOT – GIF, LOGOMANUÁL = maximální počet bodů za 6 dílčích úkolů je 120 bodů od všech členů hodnotící komise dohromady.

Výborný - 120–108 bodů

Chvalitebný - 107–90 bodů

Dobrý - 89–66 bodů

Dostatečný - 65–37 bodů

Nedostatečný - 36–0 bodů

*V Litvínově – Hamru: 10. 12. 2019
Ing. Jitka Francírková*

*Aktualizace 6. 4. 2020
Ing. Jitka Francírková*

Střední odborná škola
Litvínov-Hamr, Mládežnická 238
příspěvková organizace
IČO: 0055584
tel./fax: 476 753 436

